



Startup in Residence

Brand Style Book

Versie 0.1 2020



Welkom bij Startup in Residence.

U heeft momenteel onze merkrichtlijnen gids open. Een zorgvuldig samengesteld document waar de hoofdlijnen voor het gebruik van de merk identiteit van Startup in Residence beschreven staan. Het omvat het basislogo, kleur, typografie en merkapplicaties. Gebruik deze richtlijnen om een consistente merkbeleving te bieden aan onze doelgroepen.





1.1 Primaire woordmerk

Het primaire woordmerk is ontworpen met specifieke verhoudingen waardoor het logo evenwichtig aanvoelt. De juiste logo-items zijn aangeleverd, vermijdt het wijzigen of het namaken van de vorm.

Primaire woordmerk

**Startup
in Residence**

Witruimte



Kleinste formaat

**Startup
in Residence** \updownarrow 5,884 mm
 \longleftrightarrow
18,205 mm

Secundaire woordmerk

SIR

Witruimte



Kleinste formaat

SIR \updownarrow 5,324 mm
 \longleftrightarrow
11,097 mm



1.2 Beeldmerk

Het beeldmerk is ontworpen met specifieke verhoudingen waardoor het logo evenwichtig aanvoelt. De juiste logo-items zijn aangeleverd, vermijdt het wijzigen of het namaken van de vorm.

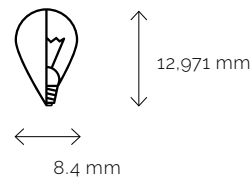
Primaire beeldmerk



Witruimte en uitlijning



Kleinste formaat





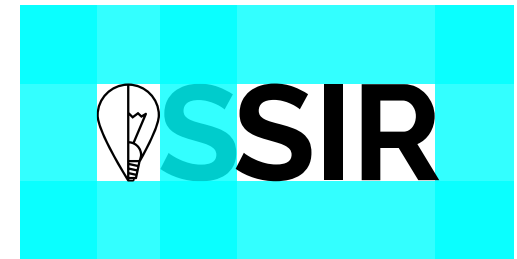
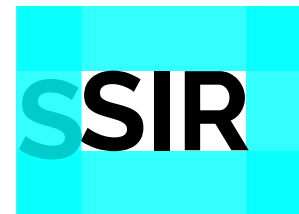
1.3 Secundaire woordmerk

Het secundaire woordmerk is ontworpen met specifieke verhoudingen waardoor het logo evenwichtig aanvoelt. De juiste logo-items zijn aangeleverd, vermijd het wijzigen of het namaken van de vorm.

Secundaire woordmerk

SIR

Witruimte



Kleinste formaat

SIR \updownarrow 5,324 mm
 \longleftrightarrow
11,097 mm

 **SIR** \updownarrow 12,92 mm
 \longleftrightarrow
45,327 mm



1.4 Beeldmerk partners

De linkerkzijde van het beeldmerk is bestemd om de iconen en logo's van de partners weer te geven. Let hierbij op de leesbaarheid van de iconen bij gebruik van kleine formaten.

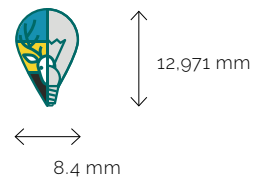
Voorbeeld beeldmerk partners



Witruimte en uitlijning



Kleinste formaat

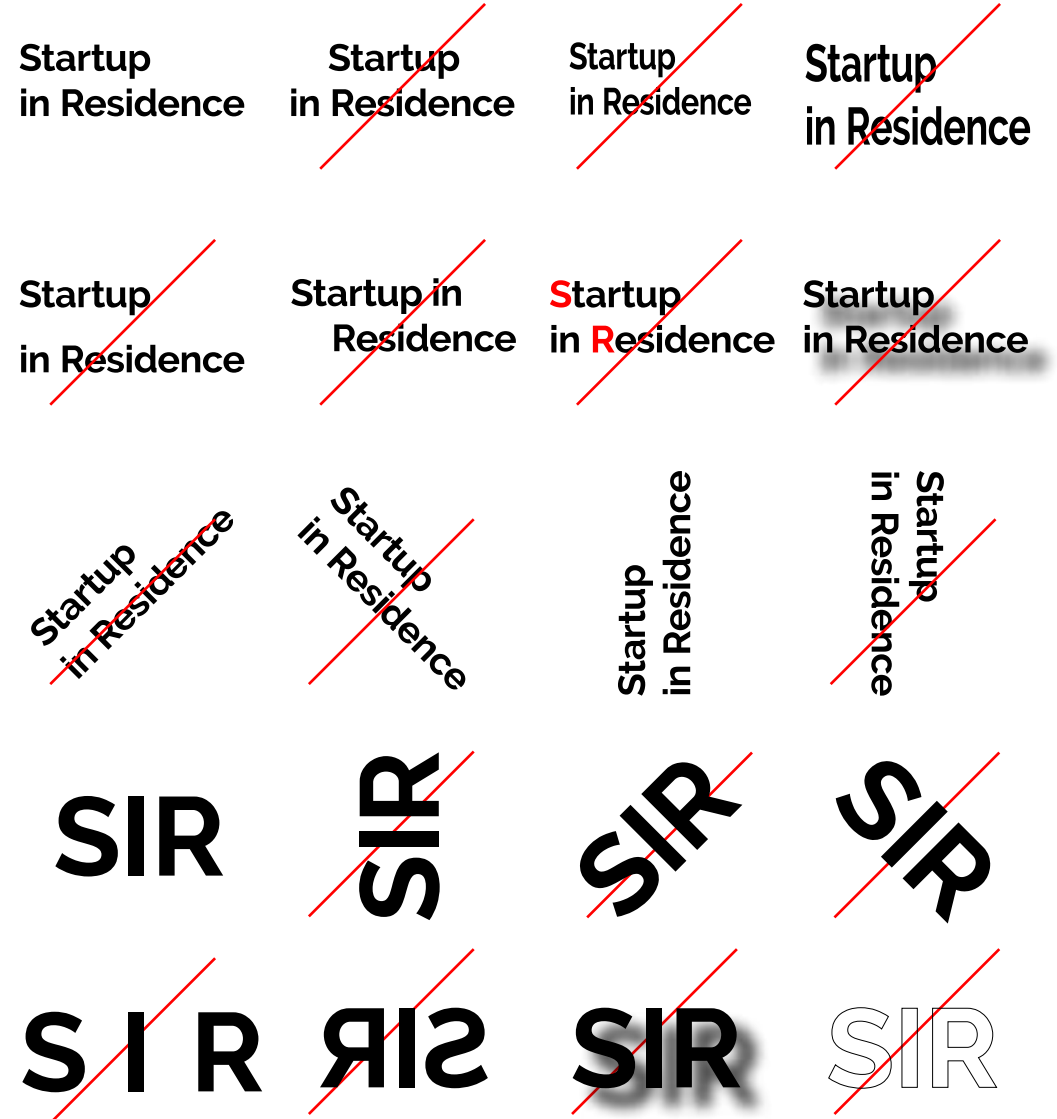




1.5 Gebruik van logo's

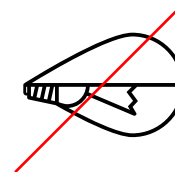
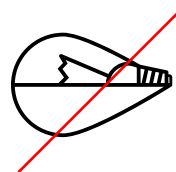
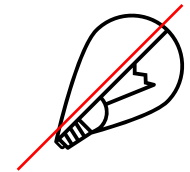
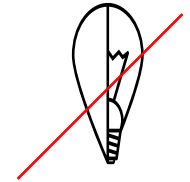
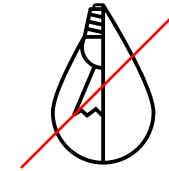
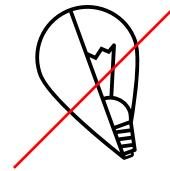
Om een professionele en eenduidige uitstraling te hanteren is het belangrijk dat alle logo's op de juiste manier en volgens deze richtlijnen gebruikt worden.

Gebruik woordmerk



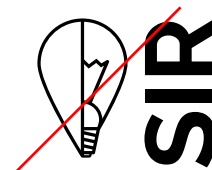
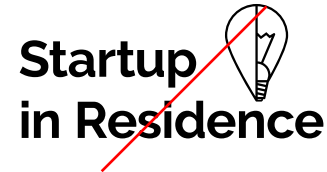


Gebruik beeldmerk en partner logo's





Gebruik combinatie logo's





1.6 Illustraties

Houdt voor het gebruik van illustraties rekening dat alle lijndiktes hetzelfde zijn. Daarnaast is het van belang om evenwichtig gebruik te maken van de negatieve ruimte.

Richtlijnen illustraties

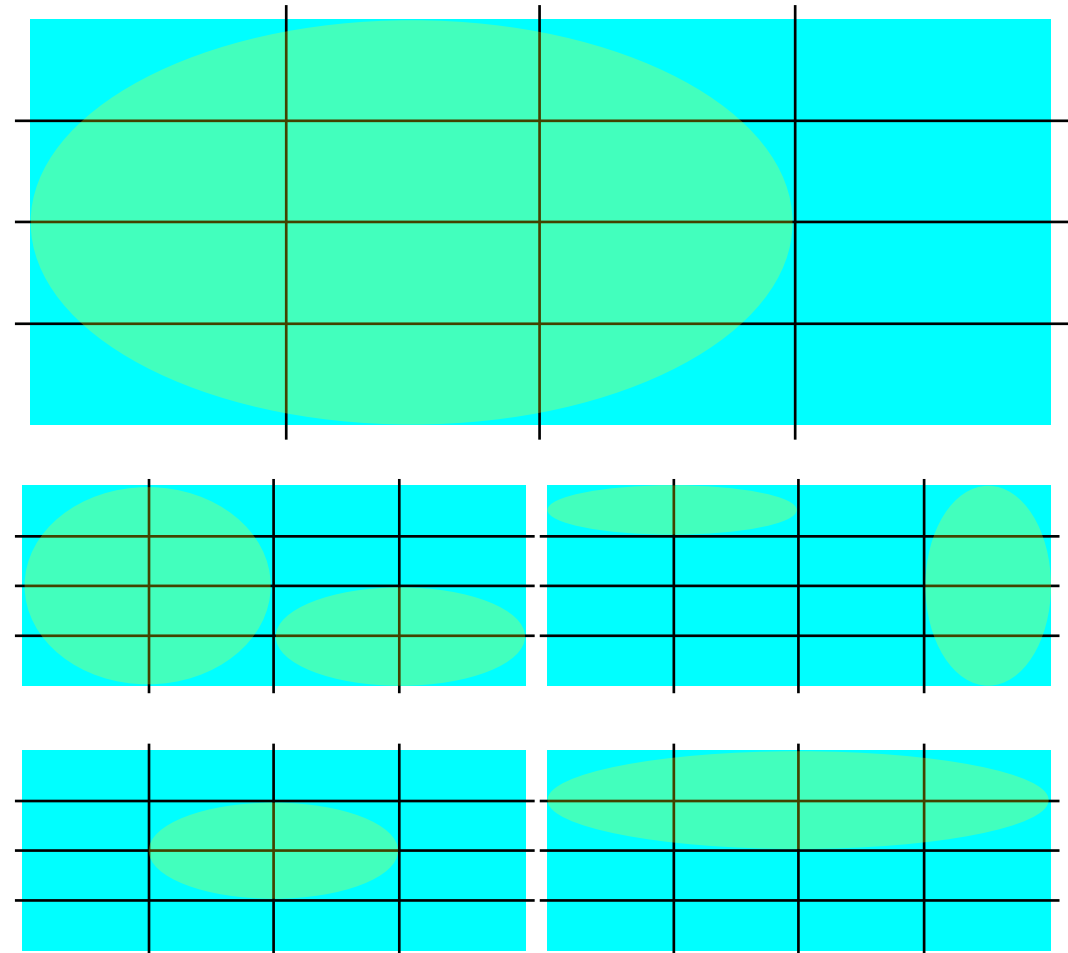




1.7 Grid systeem

De volledige identiteit is opgebouwd uit een 4X4 grid. Dit houdt in dat men altijd 16 vlakken nodig heeft om een lay-out te ontwikkelen.

Voorbeeld grid

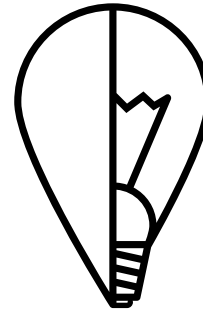




1.8 Grafisch element

De grafische vorm is een verbindend element van de identiteit. Het geeft dynamiek, spanning en samenhang met alle overige elementen van de huisstijl. Door te spelen met de grafische vorm ontstaan er interessante vormen. (Zie Hoofdstuk 4 voor enkele toepassingen.)

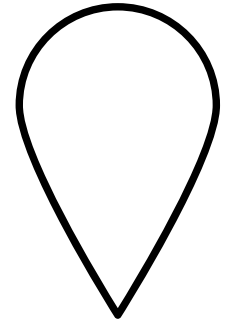
Opbouw van het element



SIR Lampje



Plek aanduiding



Grafische vorm

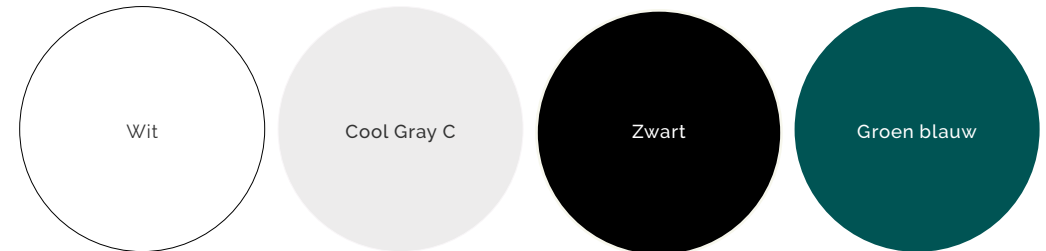




2.1 Kleurenpalet

De Startup in residence-kleurenpalet is ontworpen om fris en dynamisch aan te voelen. De selectie van grijswaarden bieden een basis van functionaliteit terwijl het groen-palet met de accent kleuren een gevoel van helderheid, transparantie en optimisme creëert.

Opbouw van kleuren



Pantone:

-

RGB:

225 - 225 - 225

HEX:

#ffffff

Pantone:

Cool Gray 1 C

RGB:

243 - 241 - 240

HEX:

#F3F1F0

Pantone:

Black C

RGB:

0 - 0 - 0

HEX:

#000000

Pantone:

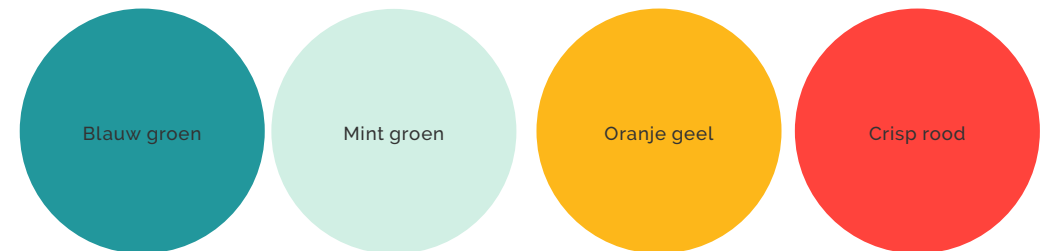
7474 C

RGB:

0 - 84 - 85

HEX:

#005455



Pantone:

7466 C

RGB:

36 - 151 - 156

HEX:

#24979c

Pantone:

573 C

RGB:

209 - 239 - 228

HEX:

#d1efe4

Pantone:

7549 C

RGB:

251 - 184 - 0

HEX:

#fbb800

Pantone:

485 C

RGB:

225 - 67 - 65

HEX:

#ff433c



2.2 Kleurvarianties

Het gebruik van de logo's met betrekking tot achtergrondkleuren.

Opbouw van kleuren



Kleurcombinaties





2.3 Typografie

De typografie is sterk aanwezig in de communicatie van Startup in Residence. Raleway is het primaire lettertype van Startup in Residence, waardoor de communicatie van het merk helder en duidelijk aanvoelt.

Primaire lettertype

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#€%^&?*+,.

Lettergewichten

Light

Regular

Medium

Bold

Download link

[DOWNLOAD](#)



2.4 Gebruik van lettertype

De lettergewichten dienen specifiek voor de hier rechts aangegeven tekstsoorten gebruikt te worden.

Statement tittels

Bold

Tittels

Medium

Sub tittels

Regular

Body

Light

Voorbeeld Statement

Voorbeeld tittel

Voorbeeld subtittel

Voorbeeld body tekst





3.1 Fotografie

Alle fotografie bevatten warm licht, hebben een ruimtelijke uitstraling en geven een gevoel van samenhang.





3.2 Art Direction

Als extra element in de merk identiteit is het gebruik van monochrome kleuren fotografie. Onderstaande beelden zijn uitsluitend bedoeld als inspiratie. Deze fotografie kan bijvoorbeeld goed gebruikt worden in campagnes of tijdens evenementen.



